

中國觀光客質變量增 商機濃

by 記者陳慈暉工業市報導

03.12.09 - 02:00 am



「南加州中美旅遊商機研討會」，左起安那罕觀光局旅遊部副主席 Ann Gallagher、Best of USA Marketing 公司總裁呂東隆、洛杉磯縣觀光局旅遊部資深主任 Patrick Kaler、迪士尼樂園亞太地區銷售總監鄧慶玲。記者陳慈暉攝

「南加州中美旅遊商機研討會」11日在亞太棕櫚大酒店登場，橙縣、普安那公園市、聖伯納汀諾、西好萊塢等地觀光局、迪士尼樂園、Radisson 旅館及華資旅行業逾 150 位代表參加，探討 2008 年 6 月首批大陸觀光客抵美觀光後，如何針對大陸觀光客的特性、需求，將市場大餅做得更大。

負責籌辦研討會的 Best of USA Marketing 公司總裁呂東隆表示，南加許多觀光業者仍認為中國觀光客消費能力及層次不高，事實上大陸經濟起飛後，中國出國觀光者不僅量變，也質變。

美中企業家商會會長孫文鐵說，據 Master Card 公司調查，2005 年中國高收入家庭 1500 萬至 2000 萬戶，至 2015 年將成長至 5000 萬戶，都具有出國觀光潛力，過去中美間觀光簽證困難期間，已有許多富有者透過各種管道出國觀光，前年中美開放團體觀光簽證，簽證通過率高達 85%，勢將帶動更龐大的中國赴美觀光潮。

孫文鐵認為，未來中國觀光客都屬於消費力高的族群，注重吃也講究精緻旅遊，對賭場、高爾夫球行程頗有興趣，也捨得掏腰包讓子女參加網球、高爾夫球等套裝旅遊。

美國東方國際旅遊公司董事閻笑雷說，目前來美自費旅遊的中國觀光客愈來愈多，其中退休人

士、學生不在少數。抵美觀光後二次消費力很高，更有許多中國觀光客是為觀賞 NBA 球賽、大聯盟職棒或芭蕾舞演出等特定目的。

面對大陸出國觀光客的量增、質變，許多業者都開始思索如何以優質旅遊商品，吸引中國顧客。迪士尼樂園亞太地區銷售總監鄧慶玲表示，該樂園看好未來中國觀光客商機，已為中國觀光客製作中文遊園地圖，針對青少年、中年人及老年人的分齡導覽，未來還將著手中國餐飲的規劃，並以寓教於樂的「Yes Program」青少年學習營，於寒暑假期間吸引中國青少年前來觀光。

美國亞洲旅行社總裁顧如心則說，該公司早已在北京、上海、廣州設立辦公室，對中國當地合作的旅行社展開教育訓練。