

中美旅遊業研討會 11 日召開，業者寄期望中國高端客戶

<http://news.sina.com> 2009 年 03 月 12 日 05:19 中國日報

（記者劉宗英/工業市報導）中國旅遊市場成爲世界旅遊業的最後一塊蛋糕，儘管目前中國赴美旅遊已經逐步升溫，但似乎仍不能滿足美國市場的需求。11 日，中美兩國旅遊部門在工業市太平洋棕櫚酒店舉行研討會。探討如何深度開發中國赴美旅遊。

受經濟危機影響，近來美國旅遊業遭遇到罕見的冰河期，而方興未艾的中國赴美旅遊將爲美國帶來的商機，無疑成爲各方面關注的焦點。因此，當天的研討會吸引了來自美國商務部官員、美國中美官方及民間的旅遊業者以及與旅遊業息息相關的一些行業主管出席。

舉辦方負責人之一的陸約翰（John Lu 音譯）表示：在目前開發的中國赴美旅遊產品中，較多採用走馬觀花的形式，而很少有突出主體的深入游。例如：大多數旅行團到洛杉磯只是觀賞了環球影城、迪士尼、好萊塢等景點。而對於周圍的海灘、高爾夫球場等各種深度體驗美國生活的娛樂項目卻很少接觸，而在這些項目中也蘊含了無限的商機。有鑒於此，目前南加州多加主流旅遊公司不但紛紛開始在中國各大城市設立辦事處，更爲美國當地導游培訓中文，以求吸引更多的中國游客。

當天與會的美中企業家商會會長孫文鐵也介紹：根據數字顯示，2005 年中國有 2000 萬高收入家庭，到 2015 年將達到 5000 萬以上。這個數字表明，目前中國中國高端消費層存在之巨大的消費潛力，在當前在人民幣升值、美國打開旅遊之門的情況下，如何將這些游客吸引來美國，將是今天在座來賓商討的主要方向。

據瞭解，爲吸引中國游客來美，美國在簽證政策方面可說是大開方便之門，去年簽發的中國旅遊簽證率更高達 85% 以上。因此旅遊及相關業者，對今年今年中國赴美旅遊前景一致看好。但旅遊業者也同時呼籲，在當前的經濟狀況下，美國方面應把握機遇，爲中國高端游客打開方便之門，省略打手模等入關程式。

<http://news.sina.com/us/chinesedaily/104-103-102-112/2009-03-12/05193705329.html>